

農委會持續推動產銷履歷制度 為消費者食的安全把關

文/農委會

有關自由時報刊載「政府今才推動產銷履歷」乙文，農委會表示，為推動健康農業，考量農民及消費者不同層次的需求，同時採取吉園圃、產銷履歷及有機農產品等多元安全農業管理措施，擴大落實農產品安全驗證之推廣，並循序漸進與國際接軌，其中產銷履歷制度並未因採取多元化安全管理措施而停滯，仍將依農民意願、市場條件及產品特性持續推動，建構健康安全農產品產銷體系，照顧消費者與農民。

產銷履歷強調安全、可追溯且資訊公開，完整但非適合所有農民

農委會表示，產銷履歷為自願性驗證制度，驗證基準具可追溯性，但因認驗證相對成本較高、規範嚴謹繁複，且需使用電腦輸入資料，對高齡化農民推展不易，最直接與積極誘因應為產品有足夠價差，故其銷售通路主要在直銷、宅配等有足夠價差之通路。因此農委會推動產銷履歷三原則為 1. 國外進口商有要求、2. 通路有保障且售價能反映成本、3. 該食品有安全疑慮者等（如狂牛症牛肉），選擇適當產品廣續落實推動，未來將逐步建立我國產銷履歷與國際接軌（如 Global GAP 等）。

為滿足不同消費者需求，農委會按農民接受度採取多元方式，併行推動吉園圃安全蔬果、CAS優良農產品、有機農產品、產銷履歷等標章及驗證制度，均有政府監督輔導，並能滿足安全性及追溯貨源等要求。

96 年即已決定逐年調降驗證費用補助比例

農委會說，自願性驗證制度本應以市場誘因吸引生產者加入，96 年產銷履歷推動之初，因供貨能力低及消費者認知不足，市場優勢尚難顯現，才會採取驗證費用補助的策略，且 96 年時就已經決定驗證費用補助遞減，96 至 98 年補助全額，99 至 101 年補助 2/3，102 至 104 年補助 1/2，105 年後不再補助，逐步回歸市場機制。

截至 100 年 5 月底止，產銷履歷驗證機構計有 13 家，驗證效期內之產銷履歷農產品業者為 1,307 家，產銷履歷產品自 96 年 72 項增加為 99 年 141 項，同期產值自 4 億元增為 39 億元。

推動產銷履歷驗證基準與國際接軌

依據本會 97、98 年委託學者研究及補助全國認證基金會評估分析，產銷履歷與全球良好農業規範 (GLOBAL GAP) 制度接軌較具效益，將規劃直接將該制度作業基準納為產銷履歷作業基準，使農民得以一次驗證取得 2 張證書。