

110年度農民學院農業訓練班別規劃表

開課時間：5~10月(原則上於開課前20~60天開放報名)

訓練名稱	訓練階層	報名日期	開課日期	人數/班	費用	授課地點	課程內容概述	資格條件
					住宿費 另計			
茶業入門班	入門	03.12 04.05	05.04 05.06	36	4,800	凍頂工作站	臺灣特色茶、茶園管理、製造加工、茶葉機械及生活茶藝等。	以18~65歲(未滿66足歲者)未曾參加過茶業入門班的民眾為優先。
製茶入門班	入門	04.01 04.30	06.01 06.03	30	4,800	凍頂工作站	製茶技術、製茶機具操作、丙級製茶技術士術科考試流程及臺灣特色茶介紹等。	以18~65歲(中壯年45~65歲為優先)未曾參加製茶入門班的民眾。
茶業初階班	初階	04.28 05.27	06.28 07.09	30	6,500	楊梅總場、凍頂工作站	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺灣特色茶 2. 茶園管理(施肥、用藥、水土保持)理論與實作 3. 製造加工(條形包種、球形烏龍、紅茶、安全製茶廠、品評)理論與實作 4. 茶葉機械理論與實作 5. 茶葉包裝行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合下列條件之一者：(1)具農民學院農業入門班結訓紀錄 (2)具農學校院畢業證書。(3)務農年資1年以上證明：佐證資料符合下列條件之一者，包含「產銷班班員名冊」、「農保證明」、「農地自有或租用證明」、「僱主證明」及「農會正會員證明」等。 2. 報名者需主動檢附足供佐證文件資料及提供「學習動機與務農企劃書」，送經農民學院審查。

110 年度農民學院農業訓練班別規劃表

開課時間：5~10 月(原則上於開課前 20~60 天開放報名)

訓練名稱	訓練階層	報名日期	開課日期	人數/班	費用	授課地點	課程內容概述	資格條件
					住宿費另計			
有機茶栽培管理技術進階選修班	進階選修	06.17 07.16	08.17 08.19	30	3,000	凍頂工作站	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有機茶園栽培管理技術 2. 有機茶園病蟲害防治技術 3. 有機茶園肥培管理 4. 有機茶區觀摩與達人經驗分享 5. 有機茶樣品評實習 6. 有機農產品驗證申請流程介紹 7. 有機農業促進法介紹 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合下列條件之一者：(1)具農民學院農業初階訓練班結訓證明文件，或其他農業訓練滿 150 小時之證明文件。(2)務農年資 3 年以上者，提供相關佐證資料符合下列條件之一者，包含「產銷班班員名冊」、「農保證明」、「農地自有或租用證明」、「僱主證明」及「農會正會員證明」等。 2. 報名者需主動檢附足供佐證符合參訓條件之證明文件及提供經營計畫書，送經農民學院審查。 3. 茶葉感官品評中級班(術科檢定)須至少具備以下其中一種資格，優先順序如下： <ol style="list-style-type: none"> (1)須曾參加農民學院 110 年度茶業初階班培訓課程，並具有本場核發之結業證書者。 (2)須曾參加本場及農民學院 100 至 109 年度茶業初階班與茶業進階班培訓課程，並具有本場核發之結業證書者。 (3)須曾參加農民學院茶業進階選修班(感官品評班)培訓課程，學科及格(具結業證書)但術科未及格者。
茶葉感官品評中級班(術科檢定)	進階選修	07.28 08.27	09.28 09.30	30	4,000	楊梅總場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 茶葉感官品評導論 2. 茶葉評鑑沖泡理論 3. 標準茶葉評鑑作業實務 4. 苦澀味辨識、茶葉拼對辨識 	

110 年度農民學院農業訓練班別規劃表

開課時間：5~10 月(原則上於開課前 20~60 天開放報名)

訓練名稱	訓練階層	報名日期	開課日期	人數/班	費用		授課地點	課程內容概述	資格條件
					住宿費	另計			
茶葉感官品評中高級班 (一)	進階選修	07.06	09.06	30	7,000		楊梅總場	1. 茶樹栽培管理與茶葉品質之關係 2. 茶葉製造技術與品質之關係 3. 標準茶葉評鑑作業實務 4. 茶葉品質等級穩定性品評實務 5. 感官評鑑茶葉品質特性評析	1. 符合下列條件之一者：(1)具農民學院農業初階訓練班結訓證明文件，或其他農業訓練滿 150 小時之證明文件。(2)務農年資 3 年以上者，提供相關佐證資料符合下列條件之一者，包含「產銷班班員名冊」、「農保證明」、「農地自有或租用證明」、「僱主證明」及「農會正會員證明」等。
		08.05	09.11						
茶葉感官品評中高級班 (二)	進階選修	08.17	10.17	30	6,000		凍頂工作站	1. 茶業經營行銷理論與實例 2. 文案基本訓練 3. 茶葉品牌行銷及包裝設計 4. 多媒體行銷及實務操作 5. 社群網路經營技巧 6. 網路行銷及電子商務平台介紹 7. 亮點茶莊參訪及行銷經驗分享	2. 報名者需主動檢附足供佐證符合參訓條件之證明文件及提供經營計畫書，送經農民學院審查。 3. 茶葉感官品評中高級班須具有本場核發之茶葉感官品評專業人才能力鑑定中級合格證書。
		09.16	10.22						
茶業行銷及經營管理進階選修班	進階選修	08.25 09.24	10.25 10.29	30	6,000		凍頂工作站		

備註：為維護每位學員參與農民學院訓練課程之權益，農民學院於 104 年起新增「每人每年參加各階層訓練總次數以 4 次為上限」規範，參訓次數計算不包含研習活動及線上學習課程，計算方式說明如下：

- (1) 每人每年參加各階層訓練總次數以 4 次為上限，同一學員依據當年度取得上課「正取」資格，計算上課次數，達 4 次上限者將無法再報名當年度其他訓練課程。
- (2) 學員於「開課前」因故取消報名、未繳費、退費等情事，則該次報名不計入上課次數；避免影響下次報名權益，學員如報名獲正取資格通知後，確有因故無法參訓之情事，請即早完成取消報名與辦理退費作業，以免影響自身上課權益。
- (3) 學員於「開課後」無論任何原因造成無法上課，該次課程仍計入上課次數計算。
- (4) 如報名 5 班以上課程，在取得 4 次「正取」時即達 4 次上課上限，其他尚未獲得正取資格之課程，將自動列為「取消報名」。若於上課前取消報名正取其中 1 班，則回補 1 次參訓次數，但前述已列取消報名之課程，須於報名期間重新報名。
- (5) 敬請學員珍惜課程資源，審慎選擇報名之課程，以免影響自身上課權益。